

Propozycja
logo i hasła promocyjnego
Ziemi Kamiennogórskiej

















ZIEMIA
KAMIENNOGÓRSKA



KAMIENNA GÓRA



ZIEMIA
KAMIENNOGÓRSKA
Z NATURY SERCU BLISKA



ZIEMIA KAMIENNOGÓRSKA
Z NATURY SERCU BLISKA



Czapeczka

T-Shirt



Smycz z identyfikatorem



Torba reklamowa



ZIEMIA KAMIENNOGÓRSKA
Z NATURY SERCU BLISKA

ADRES ul. Broniewskiego 15
KOD MIASTO 58-400 Kamienna Góra
TEL. tel. +48 (0) 75 645 01 00
FAX fax +48 (0) 75 645-01-11
E-MAIL e-mail: powiat@kamienna-gora.pl

ADRESAT Imię i Nazwisko Adresata
Instytucja

ul. Ulica
00-000 Miasto
Kraj

DOTYCZY Temat pisma

SYGNATURA DBP-VI-0000/ /09/AW

DATA Miasto, dnia DD. MM. YYYY r.

Lorem ipsum,

Tat eum niamet lutatinim nos el erate vent nos dolummy num dunt praessequat. Ut ipis ex et praesectem vel iure dipit dolorero od tatinis erosto od euguer alis delit ea feuscidunt illan ex endreetum ex euisseq uamcorp erosto dolore eugiatin henim nulla faccum vel essi er autpat in hent ing ero dit alis adiat aute velis dolendit aliquis nosto esed, euguer aci ex exercilisim zzrit autatin vent ullandi onsequi blandreetum dolorperci te magna aci tat vullandigna consent vendre consequat acil inis ea am quatet vel del er am si tinibh eum zzril iustie dolore dolorem irit doleniat nosto odolent wis doloreetum volortisl dolenibh eum quat consequatum vel magniscin velis acinci bla feugait quis alit vero odinissi eum dolent luptat am quatismod dicitur...



ZIEMIA KAMIENNOGÓRSKA
Z NATURY SERCU BLISKA

Starostwo Powiatowe • 58-400 Kamienna Góra • ul. Broniewskiego 15



ZIEMIA KAMIENNOGÓRSKA
Z NATURY SERCU BLISKA

IMIĘ NAZWISKO
funkcja

Starostwo Powiatowe
w Kamiennej Górze

ul. Broniewskiego 15
58-400 Kamienna Góra
tel. +48 (0) 75 645 01 00
fax +48 (0) 75 645 01 11
e-mail: powiat@kamienna-gora.pl



W sytuacji braku zbudowanej marki własnej regionu oraz nieistniejącej strategii komunikacji tej marki, a w szczególności określenia USP (*Unique Selling Proposition*) — tzw. unikalnej cechy, wyróżnika promocyjnego miejsca — trudne jest stworzenie znaku promocyjnego, odpowiadającego niesprecyzowanym oczekiwaniom .

Ideowo znak jest próbą odpowiedzi na oczekiwania związane z uzyskaniem charakterystycznego elementu, kreującego wizerunek regionu. Z racji trudności syntezy wszystkich treści w zakresie historycznym, kulturalnym, gospodarczym i turystycznym, zaproponowany znak w sposób ogólny nawiązuje do jednego z ważniejszych aspektów charakteru regionu — obejmującego walory naturalne i związane z tym wartości turystyczno-rekreacyjne.

Konstrukcja znaku oparta jest na graficznej stylizacji wizerunku rzeki, wzgórz i dolin, słońca oraz serca.

Ideowo znak jednoznacznie wskazuje na atrakcyjność wypoczynkową regionu i jego związku z pogórzem Sudeckim, dodatkowo ujmujący całość w emocjonalnym symbolu serca. Poprzez ten przyjazny symbol komunikujemy pozytywne wartości związane z miejscem, w którym warto żyć.

Całości dopełnia hasło: **Ziemia Kamiennogórska. Z natury sercu bliska.** Znak w połączeniu z hasłem tworzą szeroką płaszczyznę komunikacji tak w ramach sfery wewnętrznej — kierowanej do społeczności lokalnej, jak i zewnętrznej — kierowanej do zainteresowanych różnorodną ofertą regionu.

Kolorystyka znaku bazuje na podstawowych barwach związanych z naturą i rekreacją — kolorach błękitnym i zielonym, symbolizujących naturę, swobodę, rekreację i odprężenie oraz żółto-pomarańczowym, wskazującym na ciepło i pozytywne emocje związane z regionem.

Lekkość formy znaku daje możliwość podstawienia wszelkich treści właściwych przy tworzeniu komunikacji promocyjnej — szczególnie w obszarze specyficznym dla regionu, jakim jest turystyka i rekreacja.

Zaproponowane rozwiązanie jest bazą dla stworzenia spójnego System Identyfikacji Wizualnej. Pozwoli on na sygnowanie różnych przestrzeni właściwych działaniom miasta, od wewnętrznej komunikacji — np System Identyfikacji, po zewnętrzną komunikację społeczną i promocyjną.

Zaprezentowane przykłady są wyłącznie poglądowe. Rzetelne przygotowania całościowej identyfikacji wizualnej wymaga pozakonkursowego projektu obejmującego:

1. opracowanie graficznej standaryzacji Znak;
2. opracowanie Systemu Identyfikacji Wizualnej z aplikacją Znak na określonych polach eksploatacji;
3. opracowanie Księgi Tożsamości Znak

co w przypadku wyrażenia zainteresowania niniejszym opracowaniem, jest możliwe do wykonania na podstawie odrębnie zawartej umowy realizacyjnej.



Kolorystyka:

znak zbudowany jest z 3 podstawowych kolorów triady Cyan / Magenta / Yellow. Ich pochodne tworzą odpowiednio pozostałe barwy — zieleń i oranż.

Cyan	Magenta	Yellow
C 0	C 0	C 0
M 50	M 20	M 0
Y 100	Y 100	Y 100
C 100	C 30	C 80
M 0	M 0	M 0
Y 100	Y 100	Y 0